

# 事業戦略

# 「ESG経営」の好循環

## 社会的価値の創造

## 経済的価値の創造

持続可能な成長

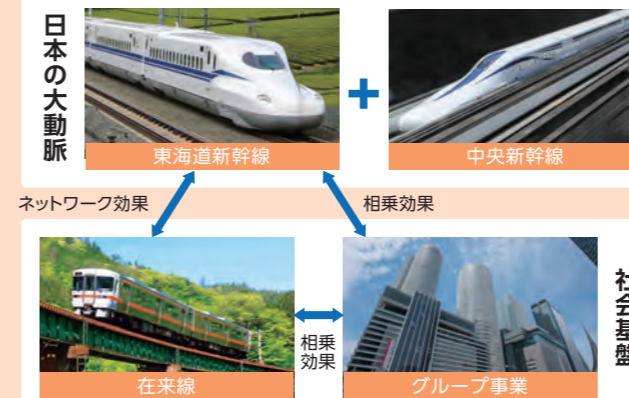
キャッシュ・フローの創出

### 重要課題(背景となる社会テーマ)

9 産業と技術革新の基盤をつくろう	11 住み続けられるまちづくりを	安全かつ強靱なインフラの構築 (大規模地震、自然災害の激甚化、新たな感染症、サイバーセキュリティ)
11 住み続けられるまちづくりを	11 住み続けられるまちづくりを	
11 住み続けられるまちづくりを	11 住み続けられるまちづくりを	利用しやすい交通インフラの提供 (バリアフリー、インバウンド需要)
11 住み続けられるまちづくりを	11 住み続けられるまちづくりを	地域の活性化 (沿線地域社会・経済の発展)
12 つくる責任 つかう責任	13 気候変動に具体的な対策を	地球環境の保全 (気候変動、資源不足)
5 ジェンダー平等を 実現しよう	8 働きがいも 経済成長も	働きやすい職場の確立 (社員の働きがい、人材の多様性)
9 産業と技術革新の 基盤をつくろう	9 産業と技術革新の 基盤をつくろう	イノベーションの推進 (経済成長、技術基盤の確立)

### 事業活動上の重点事項

- 1 安全対策**  
(安全に仕事を進める力)
- 2 サービス向上策**  
(より良いサービスを提供する力)
- 3 効率化**  
(効率的に仕事をやる力)
- 4 環境優位性の追求**



経営資本(人・技術・設備等)

適切なガバナンス

### 経営体力の再強化

- 収益の拡大
- 業務改革

### 将来への投資

- 人材育成
- 技術開発
- 設備投資

株主還元  
(安定配当の継続)

土台の強化



ステークホルダー

